

九江会展业高质量
发展规划
(送审稿)

2024年9月

规划项目组成员

- | | | |
|------|-----|-----------------|
| 项目主持 | 杨 征 | 南昌大学旅游学院副院长 |
| 项目顾问 | 黄细嘉 | 南昌大学江西发展研究院院长 |
| 项目成员 | 胡 兵 | 南昌大学会展经济与管理系主任 |
| | 周雨城 | 南昌大学会展经济与管理系副主任 |
| | 王文辉 | 海南师范大学旅游学院副教授 |
| | 罗 卉 | 中山大学旅游学院博士生 |
| | 付凯玲 | 南昌大学旅游学院硕士生 |
| | 何梦瑶 | 南昌大学旅游学院硕士生 |
| | 张烛婷 | 南昌大学旅游学院硕士生 |

目 录

一、规划背景	2
(一) 发展基础	2
(二) 发展环境	3
二、总体要求	4
(一) 指导思想	4
(二) 基本原则	5
(三) 发展目标	6
三、战略布局	17
(一) 九江会展核心区	19
(二) 庐山会议关键带	21
(三) 特色节事增长极	22
四、重点任务	24
(一) 企业培育与品牌塑造工程	24
(二) 市场拓展与消费提振工程	28
(三) 融合赋能与人才培养工程	32
五、保障措施	37
(一) 加强组织领导	37
(二) 加大政策支持	37
(三) 强化资金保障	38
(四) 优化营商环境	38

(五) 鼓励协会自治	39
(六) 健全统计制度	39

会展业作为现代服务业的重要组成部分，是最具活力的行业之一，已成为各领域交流与合作的重要载体和商旅文体融合发展的窗口平台，逐渐成为许多城市的投资热点和重要发展方向。发展会展业对促进各领域交流与合作、构建现代化市场体系和开放型经济体系、增强城市综合竞争力、提升城市文化软实力具有战略价值和重要意义。

近年来，江西省会展业发展迅速，会展经济规模和综合效益显著增长，会展数量、规模、规格不断提高，会展业带动效应系数持续提升，品牌效应日益凸显，产业支撑体系逐步完善，数字技术广泛使用。“十四五”时期是全省会展业发展深度融合、提质升级的关键期，是九江市会展业高质量发展的重要时期。为进一步推动九江市会展业实现跨越式发展，根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》《江西省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江西省会展业“十四五”发展规划》和《九江市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等规划要求，立足于九江市打造“三个区域中心”、建设“一个美好家园”、高标准建设长江经济带重要节点城市的战略高位，结合九江市会展业发展现状，特制定本规划。

本规划所指的会展业包括但不限于会议业、展览业和节庆赛事活动，也包括以会展作为平台的其他融合型产业和新业态。规划期限为 2025—2027 年。

一、规划背景

（一）发展基础

一是办展质量显著提升。2019 年全市举办各类展会 17 场，其中 5000m² 以上的展会 5 场，1000-5000m² 的展会 12 场。在“一城一展一会”的规划引领下，2020 年全市举办各类展会 63 场，其中 5000m² 以上的展会 28 场，1000-5000m² 的展会 35 场。2023 年全市举办各类展会 94 场，展出面积 74.32 万 m²，其中 5000 m² 以上的展会 51 场，1000-5000 m² 的展会 43 场。

二是品牌效应日益凸显。长江经济带·九江新产业新动能投资洽谈会、庐山全球商界精英大会、庐山院士创新论坛、庐山国际爱情电影周、鄱阳湖国际观鸟周、中国青年企业家发展峰会、中国青年创新创业大赛、九江市名茶名泉博览会、中国中部（九江）红木家具博览会、共青城市羽绒服装周、九江国际汽车博览会、赣北国际汽车文化节、服装服饰购物展览会、九江本土名优特产品嘉年华、白水明珠“虾兵蟹将”文化美食节、马回岭庙会等文化博览会等与全市优势产业、地方特色产业高度匹配，特别是江西智库峰会——庐山院士创新论坛两个高规格活动，其范围广、影响深，将成为助推九江高标准建设长江经济带重要节点城市的重要战略抓手。

三是行业协会作用明显。2020 年 12 月，九江市会展行业协会批准成立，为进一步规范会展市场秩序、保障会展主体权利提供了有力支持，较好地发挥了政府和市场主体之间的桥梁纽带功

能作用。九江市会展行业协会现有会员单位 49 家，涵盖组展、活动策划、展示设计、展位搭建、广告宣传、场馆运营、酒店运营、会议服务等各种业务范围。

四是产业基础齐全良好。共青城的服装产业、庐山市的影视文旅产业、彭泽和永修的水产业发展态势良好；瑞昌市着力发展 LED 应用和木业家居两个主导产业，曾举办 LED 照明产业展和多届中国中部（九江）红木家具博览会，积极推动瑞昌市立信商业运营管理有限公司成为商务部第一批展览业重点联系企业；都昌口腔科创产业历史悠久，8000 余家都昌口腔医疗机构遍布全国 32 个省市，发展有 13 家省级分会，打造了首届都昌口腔协会产业发展（隐形正畸）高峰论坛。

（二）发展环境

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标承前启后的历史交汇期，也是九江开创区域率先发展战略高地新局面的关键窗口期，站在中华民族伟大复兴的战略全局与世界百年未有之大变局的战略高度，要在更高层次把九江打造成江西通江达海开放门户城市、长江经济带重要节点城市、国际旅游名城。粤港澳大湾区建设和赣粤大运河作为国家工程进入实际规划阶段以及庐山机场成功复航等都为这一定位提供了良好契机，九江会展业要补齐发展短板、突破发展瓶颈，充分发挥连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的桥梁优势，推动九江对外沟通合作与高质量跨越式发展。

同时，我市会展业自身发展也面临一系列问题与挑战，主要包括：一是基础设施建设相对滞后。九江国际会展中心的室内可供展览面积为 1.4 万 m²，配套的多功能厅、会议室、餐饮服务相对不足，加之建成时间较早、设施老旧，难以承接高规格展会。二是会展产业链环不全。缺乏龙头企业引领，目前没有国内外知名的会展企业进驻，本土培育的知名会展品牌少，无法发挥龙头企业的带动效应，产业集聚度不高，辐射带动力不强，经营业务单一。三是会展品牌效应较弱。九江会展市场主体是小微企业，品牌规模小，品牌效应差，办展质量和水平不高，缺乏文化品牌的组合架构，对九江优秀传统文化资源的利用不够充分，未能深度挖掘九江文化内涵。四是会展专业人才稀缺。人才培养起步较晚、层次不高、数量偏少，会展从业人员整体素质较低，缺乏系统专业培训，服务意识较低，对核心人才的吸引力不足。

综合研判，我市会展业将进入深度融合，提质升级的关键期，要深刻认识到面临的复杂变化，要增强机遇意识和风险意识，充分发挥九江作为全省产业链重要连接点的作用，围绕市场化、专业化、品牌化、国际化、数字化、绿色化的发展方向，坚持政府引导、市场主导和专业特色展为主、各类展会并进的工作思路。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，聚焦“走在前、勇争先、

善作为”目标要求，全面推进省委打造“三大高地”、实施“五大战略”部署，加快打造“三个区域中心”、建设“一个美好家园”，高标准高质量建设长江经济带重要节点城市。坚持“以会促展，依产办展，以展促产”方针，围绕“在更高层次把九江打造成江西通江达海开放门户城市、长江经济带重要节点城市、国际旅游名城”目标，坚持“产业结合，以展促产”的思路和方针，发挥区位、交通、产业、生态、战略优势，加强会展与文化、旅游、体育赛事等的融合，加快推进会展业的专业化、数字化、品牌化、绿色化发展，紧扣会展数字经济发展热潮。

（二）基本原则

坚持战略统筹、创新发展。围绕九江高标准建设成为长江经济带重要节点城市，打造区域制造业中心、区域文旅中心和区域航运中心，建设富裕美丽文明和谐幸福的美好家园的战略高位，把会展业作为产业高质量跨越式发展和促进社会经济发展的重要抓手，全市统筹规划、联动发展，充分调动各方积极性，携手开创九江市会展业发展新格局。

坚持民生为本、和谐发展。坚持以人民为中心，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以增强人民群众获得感、幸福感为动力，以满足人民群众新期待为主题，积极举办符合人民多层次、多样化需求的展会活动，全面推动幸福九江建设。

坚持产业联动、特色发展。坚持“依产办展，以展促产”方针，聚焦传统优势产业升级和战略性新兴产业发展，重点围绕千

亿产业集群和虚拟产业集群，实施“产业+会展”行动，因地制宜创办特色会展活动，助力现代化产业体系构建。

坚持数字赋能、融合发展。依托全市数字经济倍增行动，借助数字经济新平台、产业数字化和数字产业化工程，推动数字经济与会展业深度融合，实现会展数字化、智能化和云端化升级，推动线上线下展览融合，开拓云展览等智能展会新场景，打造数字会展的“九江样板”。

坚持绿色生态、集聚发展。深入落实“碳达峰”“碳中和”等重大战略决策，将生态文明建设与会展业可持续发展有机融合，以信息技术和新材料应用为载体，积极探索绿色会展发展模式，提升全产业绿色环保意识，推动九江会展业向资源集约型、环境友好型转型。

坚持品牌带动、高质发展。大力实施会展品牌工程，形成一批优势明显的会展品牌，促进产业链升级。将会展领军企业和独角兽企业作为未来品牌化发展的主体，引进优势企业和大型项目，全力支持培育打造一批关联性大、带动作用强的会展品牌。政府部门要进一步增强品牌意识，加强对企业创品牌工作的宏观指导和调控，从战略的高度因势利导、加强宣传。企业要加强特色文化资源的挖掘和利用，立足九江特色优势，形成生长机制，驱动特色产业竞争力提升，扩大高质量内容供给，形成优势会展品牌，推动会展业纵深发展。

（三）发展目标

通过实施会展业高质量发展规划，力争把九江建设成“全国重要会展城市”和国内外知名的“展览名城”、“会议之都”和“赛事之城”，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，打造“三个区域中心”，建设“一个美好家园”，为高标准高质量建设长江经济带重要节点城市作出贡献。

会展经济更为繁荣。固根基、扬优势、锻长板、补短板、拓链条、增动能，加快九江会展高质量发展步伐。用3年时间，结合九江石油化工、钢铁有色、纺织服装、装备制造、新材料、电子信息、绿色食品等支柱产业，把九江打造成“中部地区重要会展城市”，九江会展业实现增加值占全市GDP比重超过3%，占全市服务业增加值比重超过15%。

展会能级不断提升。力争到2027年底，新建一个大型专业展馆、一个国际会议中心，打造九江“国际会议之都”和“体育赛事之城”，形成一批特色节事展会，持续推动“一城一会一展”。同时，全面提升人民群众观展、参会热情和需求，助推中部区域会展城市建设。

市场主体更加集聚。到2027年，通过全球展览业协会（UFI）和国际大会及会议协会（ICCA）认证的企业有1-2家，培育2-3家具有较强竞争力的会展集团，展览场馆运营能力进一步提升，聚集一批专业化会展配套服务企业。

产业联动不断凸显。树立跨界联动、创新驱动、开放生态的“会展+”融合发展理念，努力打造“会展+产业”新优势，推动

高端专业会议与品牌展会联动发展，充分发挥会展经济对社会经济发展的助推作用，不断放大会展经济的综合带动效应。

营商环境持续优化。全面贯彻落实《江西省会展业“十四五”发展规划》《九江市推进服务业高质量发展若干措施》等文件，不断完善具有九江特点的城市会展保障体制，会展行业管理水平进一步提高，“一网通办”等便利化措施全面增强，形成平等规范、竞争有序的市场秩序，构建多措并举、精准高效的政策促进体系。

具体目标如下：

（1）重点推动九江会展专业展馆工程建设，建筑面积在 5 万 m²—8 万 m² 之间，设置 8-10 个主题展览区域，同时兼顾大型会议承办需求。

（2）进一步完善庐山国际会议中心功能建设，为大型会议活动提供场所、设备和服务，打造“庐山会议”金名片。

（3）通过承办重大知名体育赛事，打造九江“体育赛事之城”形象。

（4）扩大九江国际会展中心现有利用率，新建一批县区会展专业场馆。

（5）成立会展工作领导小组。由九江市市长担任组长，相关部门负责人担任成员。领导小组专设办公室，建立领导小组联席会议制度。

（6）培育 2-3 家具有核心竞争力的本土会展龙头企业，引

进 2-3 家粤港澳大湾区、长三角知名会展企业，支持有实力的企业整合资源、参展办展。

(7) 加强会展人才培养，依托高校建设 1-3 个“政、校、企、协”人才培养基地。

(8) 实施“678”会展精品创建工程，即做强九江名茶名泉博览会等 6 大品牌展览，做优庐山院士创新论坛等 7 大会议，做精鄱阳湖国际观鸟周等 8 大节事。

(9) 结合九江市支柱产业、战略新兴产业和特色文化资源，大力引进 10 大展览、10 大会议活动、10 大节事，提升九江会展业的数量和质量，以会带展、以展促会，打造系列高品质、高品位、高人气顶级展会。

(10) 每年举办展览面积 1 万 m² 以上的展会 15 个以上，举办或承办国际性会议和节事活动 3 个以上、全国性会议和节事活动 10 个以上，引进 1-2 个全国性和国际性品牌展会。

(11) 争取 1-2 个企业通过全球展览业协会（UFI）和国际大会及会议协会（ICCA）认证，争取 2 个及以上展会列入商务部引导支持展会名单。

(12) 推动出台《进一步促进九江市会展业高质量发展实施意见》《九江市会展业专项资金管理办法》《九江市会展项目绩效评估办法》《九江市会展产业统计调查制度》《九江市会展业创新创业人才认定实施细则》等重要政策文件。

(13) 建立会展业统计指标体系，设立会展业统计大数据平

台，涵盖展览、会议、节庆、赛事等活动。

(14) 完善会展业服务体系，逐步实现会展申办流程线上处理简化风险评估、治安审批、消防备案、会展备案、货物通关等审批流程和手续。

表 1 具体目标规划

序号	具体目标	主要建设内容	时间截点	相关部门
硬件方面				
1	新建 1 个大型专业展馆	<ul style="list-style-type: none"> 总面积 5 万 m² 以上，兼顾办展、办会需求 建议落户八里湖新区赛城湖板块核心区 进行专业展馆规划，明确承重、朝向、交通等具体要求 做好餐饮、交通、娱乐等方面的设施配套，配建 1 个五星级酒店，打造展览中心综合体 	2027 年	市商务局、市自然资源局、市财政局、市消防救援支队、八里湖新区管委会等
2	新建 1 个国际会议中心	<ul style="list-style-type: none"> 面积 10000m² 建议落地庐山仰天坪 进行专项规划，明确配套会议室等具体要求 做好餐饮、住宿、交通、娱乐等方面的设施配套，打造会议中心综合体 	2027 年	庐山市政府、市商务局、市自然资源局、市财政局、市消防救援支队等
3	打造 1 个国际会议之都	<ul style="list-style-type: none"> 完善住宿、交通等基础设施 强化庐山全球商界精英大会、庐山国际爱情电影周等品牌 发展世界遗产保护论坛、中国·庐山文化旅游高峰论坛等新的品牌活动 营销推广庐山“国际会议之都”品牌形象 	2027 年	庐山市政府、市商务局、市贸促会、市文广旅局等
4	打造 1 个体育赛事之城	<ul style="list-style-type: none"> 完善专业和配套设施 引进一批体育赛，如 <ul style="list-style-type: none"> ▸ 全国体操锦标赛 	2027 年	市体育局、市商务局等

		<ul style="list-style-type: none"> ▸全国游泳冠军赛 ▸中国羽毛球大师赛 ▸中国业余乒乓球团体赛 ▸中国足球协会超级联赛 ▸中国男子篮球职业联赛 ▸国际马拉松赛/半程马拉松赛 • 建设 2-3 个体育训练基地 • 进行九江市体育赛事发展总体规划 • 营销推广九江“体育赛事之城”品牌形象 		
软件方面				
5	成立领导小组	<ul style="list-style-type: none"> • 由九江市市长担任组长 • 专设办公室，统筹协调会展工作 • 建立领导小组联席会议制度 • 考核奖励区县会展工作 • 协调相关部门，支持举办重大展会活动 • 撰写并发布《九江市会展业发展年度报告》 	2025 年	市政府办公室、市委 宣传部、市商务局、市贸 促会、市发改委、市工 信局、市财政局、市自 然资源局、市农业农村 局、市文广旅局、市体 育局、市城市管理局、 市教育局、市科技局等
6	鼓励协会自治	<ul style="list-style-type: none"> • 制定行业规范和行业标准 • 召开九江会展业发展年度会议 • 每年举办会展业从业人员培训班 • 发挥决策辅助功能，列席领导小组会议 	2025 年	市商务局、市人社局、 市会展行业协会等
7	引育龙头企业	<ul style="list-style-type: none"> • 培育 2-3 家具有核心竞争力的本土会展龙头企业 	2027 年	市商务局、市工信局、

		<ul style="list-style-type: none"> • 引进2-3家粤港澳大湾区、长三角知名会展企业 • 支持有实力的会展企业整合资源、参展办展 		市会展行业协会等
8	培养专业人才	<ul style="list-style-type: none"> • 支持在浔高校增设会展相关专业 • 建设1-3个“政、校、企、协”人才培养基地 • 建设会展人才智库 • 加大会展人才引进资金扶持力度 	2027年	市商务局、市教育局、市人社局、市财政局等
项目方面				
9	做强6大展览	<ul style="list-style-type: none"> • 九江名茶名泉博览会（市区） • 中国瑞昌木业家居博览会（瑞昌） • 江西省羽绒服装周（共青城） • 中国（瑞昌）市政管道疏浚设备博览会（瑞昌） • 九江国际汽车博览会（市区） • 九江家博会（市区） 	2027年	市商务局、各县（市、区）政府等
10	做优7大会议	<ul style="list-style-type: none"> • 庐山院士创新论坛（庐山） • 庐山全球商界精英大会（庐山） • 中国·庐山文化旅游高峰论坛（庐山） • 庐山论坛·佛教与中国文化峰会（庐山） • 中国口腔医疗都昌论坛（都昌） • （袁隆平故里）全国杂交水稻与农业发展研讨会（德安） 	2027年	市商务局、各县（市、区）政府等
11	做精8大节事	<ul style="list-style-type: none"> • 庐山国际爱情电影周（庐山） • 鄱阳湖国际观鸟周（永修） • 样式雷·建筑艺术周（永修） • 黄庭坚进士文化节（修水） 	2027年	市商务局、各县（市、区）政府等

		<ul style="list-style-type: none"> • 廊桥诗会文化节（修水） • 瑞昌剪纸艺术周（瑞昌） • 义门陈家风论坛（德安） • 武宁农民丰收节（武宁） 		
12	培育 9 大展会	<ul style="list-style-type: none"> • 九江名优特产品嘉年华（市区） • 中国瑞昌半导体照明产业展览会暨合作峰会（瑞昌） • 中国隐逸文化论坛（庐山） • 中国书院与宋学文化论坛（庐山） • 江西·德安智慧纺织发展论坛（德安） • 江西·湖口新材料新动能创新论坛（湖口） • 九江非遗文化周（市区） • 九江市大众体育节（市区） • 彭泽县鄱阳湖清水大闸蟹文化艺术节（彭泽） 	2027 年	市商务局、各县（市、区）政府等
13	引进 10 大展览	<p>如以下流动展览：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 中国美食节（2.3 万 m²） • 国际照明展览会（5 万 m²） • 中国国际化工展览会（5 万 m²） • 中国绿色食品博览会（4 万 m²） • 中国国际茶业博览会（7 万 m²） • 中国(中部)工业博览会（5 万 m²） • 中国国际装备制造业博览会（6 万 m²） • 中国（江西）数字化工业博览会（3 万 m²） • 中国国际纺织服装供应链博览会（2 万 m²） • 中国国际口腔设备与材料展览会（3 万 m²） 	2027 年	市商务局及相关产业对应业务部门等

14	引进 10 大会议	<p>如以下学术、行业年会¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 中国材料大会 • 中国旅游科学年会 • 中国茶业科技年会 • 中国化工学会年会 • 全国口腔医学学术会议（都昌） • 国际有色金属新材料大会 • 中国纺织服装产业发展论坛（共青城） • 中国绿色农业与食物营养高峰论坛 • 中国石油与化工行业绿色发展峰会 • 中国照明产业发展大会暨中国 LED 照明论坛（瑞昌市） 	2027 年	市商务局及会议内容 对应业务部门等
15	引进 10 大节事	<p>除体育赛事外，另引进教育、文化、艺术类节事如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 草莓音乐节 • 中国美食节 • 中国米粉节 • 中国摄影艺术节 • 中国动漫金龙奖 • 新国潮汉服文化节 • 全国绿色建筑设计大赛 • 江西省中学生学科奥林匹克竞赛 • 江西省大学生电子商务创新创业挑战赛 • 江西省职业院校技能大赛学生技能大赛 	2027 年	市商务局及活动内容 对应业务部门等

保障方面				
16	出台 5 个重要文件	<ul style="list-style-type: none"> • 《进一步促进九江市会展业高质量发展实施意见》 • 《九江市会展业专项资金管理办法》 • 《九江市会展项目绩效评估办法》 • 《九江市会展产业统计调查制度》 • 《九江市会展业创新创业人才认定实施细则》 	2025 年	市商务局、市司法局、市财政局、市人社局等
17	建立 1 个统计制度	<ul style="list-style-type: none"> • 建立会展业统计指标体系 • 设立会展业统计大数据平台 • 涵盖展览、会议、节庆、赛事 	2027 年	市商务局、市统计局等
18	完善 1 套服务体系	<ul style="list-style-type: none"> • 推进会展服务在政务窗口统一受理 • 逐步实现会展申办流程线上处理 • 简化风险评估、治安审批、消防备案、会展备案、货物通关等审批流程和手续 	2027 年	市商务局、市城管局、市公安局、市应急局、市行政审批局、市港航局、市消防救援支队等

三、战略布局

依据九江文化资源禀赋和会展业发展趋势，努力发挥多元文化交融、地域文化各具特色的优势，以实现会展业链式发展为主攻方向和突破口，集中力量、久久为功，形成产业链生长机制，打造产业优势。以九江核心区域为中心，打造“一圈一带多极”（如图 1 所示），着重从产业链布局切入，全方位地为九江发展构建完整的会展业核心功能区域。打造“九江会展核心圈”，凸显“一圈引领强龙头”；打造“庐山会议关键带”，推进“一带支撑聚集群”，塑造“庐山会议”金名片；打造“特色节事增长极”，实现“多极协同补链条”，推动会展业链与创新链、人才链、金融链、政策链深度融合，进一步升级会展业产品链，延伸会展业供需链，提升会展业价值链，创新会展业知识链，优化会展业空间链等，最终推动九江会展业现代化升级。

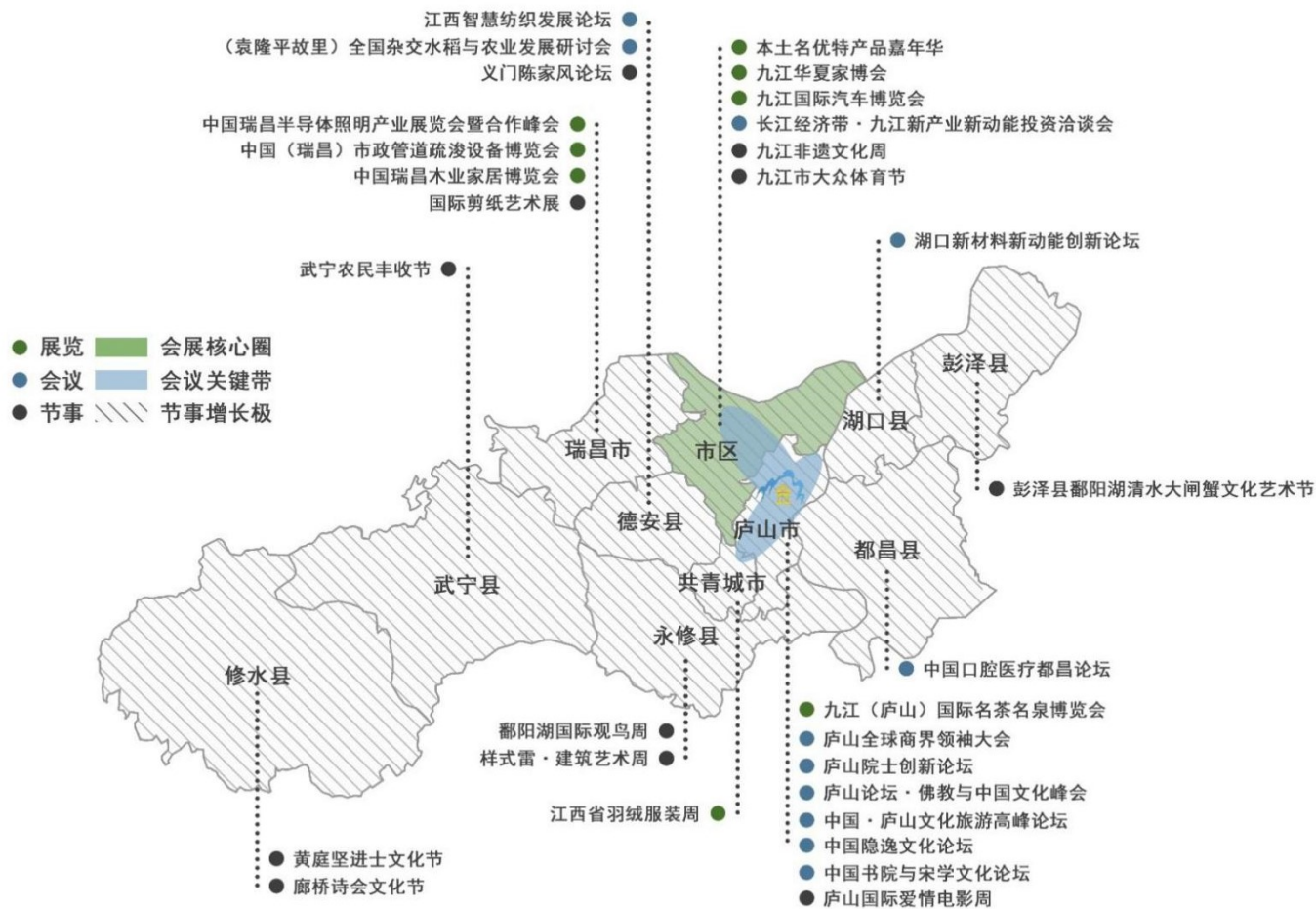


图 1 九江市会展业发展战略布局

（一）九江会展核心区

九江展览核心区即以新建的九江国际博览中心（选址在柴桑区与赛城湖中心板块）为核心，依托市场主体，整合文化资源，协同九江国际会展中心、九江文化艺术中心、九江体育中心等场馆，配套一批星级酒店和会议场所，整合九方购物中心、九江联盛快乐城、九江万达广场等商业综合体，对标国内外知名会展城市，建设“会展全产业链核心区”，培育一批会展业龙头企业，促进展、会、节、演、赛融合发展，打响“开会观展到九江”品牌名片。九江国际博览中心是集展览、会议、活动、办公、服务于一体大型会展综合体，将按照“一流的设计、一流的建设、一流的运营”三个一流标准打造，是关系九江会展业未来发展的标志性工程和重大项目。同时，重点打造九江会展业“五个一”系列特色品牌：“一大圈”即国际博览中心全产业链生态圈，“一座园”即九江综合性会展核心产业园区，“一条街”即九江精品展销一条街（文创街），“一栋楼”即九江会展企业大楼，“一基地”即数字会展基地。

进一步做大做强九江传统会展活动，打造创意链引领的会展业集聚区，重点聚焦文化科技、信息通信、交通物流、金融保险、旅游娱乐、餐饮住宿、教育等相关行业以及策划、广告、装修、设计、印刷、安装、租赁、现场服务等配套行业，建设会展产业链集聚区，培育一批会展业示范企业。一方面以会展业为发展重点，突出九江山水资源和特色文化资源特色，加强区、县新一代

信息技术产业会展集聚，形成产业聚拢效应，推动九江国际博览中心集聚圈的长远发展。另一方面立足核心资源，积极对接大南昌都市圈、长江经济带战略布局，打造以九江特色产业和战略性新兴产业为重点的会展业集聚区。

第一，依托区位优势与资源优势，优化会展业线下布局，推动 1-2 个核心会展业实现空间上的集群。依托九江学院等高校人才资源和国际博览中心的技术资源，吸引国内外会展一线品牌入驻，完善产业链条，优化基础设施。同时，优化数字会展业功能区、新一代信息技术产业功能区、文旅产业功能区布局，整合各功能区资源，推动各功能区的协同。推进数字会展基地、区县级三馆项目、文化物流电商产业园、创意设计服务、文旅装备制造、骨干会展业集团等建设与空间布局，形成会展业的创意端、生产端、营销端、消费端、延伸端、服务端一体化空间链。

第二，借助新一代信息技术的应用与新型基础设施全面铺开的重大机遇，推动会展业线上布局，实现会展业线上线下协同。数字会展是贸易数字化的形式之一，为企业开拓国际市场提供了重要渠道。九江依托鄱阳湖生态科技城、共青城高新区等技术优势和以 5G、人工智能、大数据中心为代表的新型基础设施，推动数字会展企业“上云用数赋智”，促进关键共性技术的科研攻关与推广，搭建会展业“云平台”，对包括策展、组展、运营、设计、配套服务等在内的全产业链上的各种资源做出智能配置。

以东浩兰生会展集团股份有限公司、杭州市国际会展博览集

团有限公司、上海博华国际展览有限公司等国内外领先会展企业为重点，大力发展引进可穿戴智能文化设备、娱乐用智能无人飞行器、电子玩具以及印刷设备、音响设备、影视设备、3D打印等文化智能制造业，孵化以大数据、云计算、人工智能技术为特色的数字阅读、影视视频、动漫游戏、网络直播、知识付费、在线教育、短视频等新兴数字会展业态，打造好环九江国际博览中心集聚圈的数字会展产品生产链，实现资源环境、城市文化功能与重点行业的协调发展。

第三，以规划为先导，打造以会展业集群为核心、多个培育产业共同落地的核心引擎。一是打造集聚基础科学研究和科技创新功能的核心引擎，重点布局文化科技、先进制造、交通物流等会展链集聚区和产业链主导企业；二是布局在线教育、文创产品制造、国际文化产品物流和文化电商等文化教育的数字传播链；三是构建产学研用深度融合的会展业创新空间链体系，打通政产学研用的创新链、产业链、价值链。

（二）庐山会议关键带

目前，九江现有的远洲国际大酒店、信华建国大酒店等会议场所规模较小、配套不足，举办大型会议活动的接待能力有限。因此，通过新建高端的庐山国际会议中心，协同周边星级会议酒店，沿庐山地带打造“庐山会议”关键带，打造“庐山会议”金名片，建成“城市绿肺、会议中心、市民花园”。

首先，推进文化资源与自然资源的深度融合，沿庐山打造“会议+文旅”休闲带，凸显“庐山会议”品牌形象。整合庐山丰富

的自然资源、人文资源，持续举办“庐山全球商界精英大会”等国际会议，构建会议+文旅等新业态，着重发展休闲旅游、度假旅游、康体养老等智慧文旅产业及会议活动，增强“庐山会议”品牌影响力和美誉度。其次，应用5G、大数据、人工智能、虚拟现实等技术赋能庐山会议产业转型升级，借助庐山特色旅游资源，盘活庐山系列会议项目。坚持“会议+”的思路，探索融合路径，推进“会议+科技”“会议+元宇宙”进程，开发一批既适应市场需求又具有地域特色的庐山会议项目。进一步提升庐山国际会议中心的辐射力和影响力，构建形成与九江山水资源相适应的多元化山地智慧旅游产品体系，加快发展山地旅游、生态旅游、山地户外、汽车露营、科普探险等旅游产品；以九江下辖重点旅游街区、历史古镇和文化名村为依托，重点开发民族文化、红色文化、历史文化等历史人文主题旅游产品；围绕新型工业化发展，积极开发江西星火化工厂、铜岭铜矿等国家工业遗产，开发工业观光、科普体验等工业旅游产品。

（三）特色节事增长极

其一，以庐山西海为战略支点，加快场馆建设，持续引进、举办国内外顶级体育赛事，如中国山地自行车公开赛、国际马拉松赛、中国羽毛球大师赛、中国家庭帆船赛、中国路亚黄金联赛、中国中学生网球锦标赛等，在人力物力财力上倾力支持；策划打造“庐山西海·国际体育旅游大会”，把体育赛事与旅游、文化、民俗深度融合。

其二，以柴桑区与赛城湖中心等市级副中心为战略支点，加强建设登山步道、健身步道、骑行道、体育公园、健身广场等健身场地；以赛事之名，锚定高端赛事 IP，“赛”出产业新方向，“营”出文明新高度，擦亮人民幸福底色；发挥各区场馆、旅游等资源禀赋，持续打造“一区一品牌”。同时，建设一批特色会展与商贸服务有机融合的多业态文化休闲娱乐街区，如在八里湖海韵沙滩举办元宇宙音乐节等节事活动，基于数字展示和虚拟现实等技术深度开发休闲型、观光型、体验型文化休闲娱乐项目。

其三，以瑞昌市为战略支点，打造中国瑞昌国际家具产业博览会，以产业优势布局家具业，集结品质家具、高端定制、整装集成、软体智能、风尚两厅、青少年儿童家具、软装配饰、机械材料等全品类展品，培育壮大瑞昌家具会展品牌。同时重点将瑞昌市夏畝镇剪纸之乡品牌做大做强，举办国际剪纸艺术展。

其四，以都昌县为战略支点，重点打造“国际口腔医学大会”，结合口腔专业论坛、学术技能大赛、线上会议等多种形式，邀请医疗方面权威机构和高校等科研机构参与，举办全国性口腔医学学科大会，加深与全国医学会和中国非公立医疗机构协会等行业协会的合作，打造全国顶级的交流平台，提升都昌口腔影响力。与专业主流媒体进行合作，全方位多渠道同步宣传，营造良好的舆论氛围。

其五，以共青城市为战略支点，建设数字会展企业、科研院所聚集区，建强数字会展技术链、人才链。加强数字会展基地建设

设，加速新型基础设施在高新区的全面铺开，引导布局一批高技术会展企业和科研院所，促进高技术企业与科研院所信息共享，制定技术清单，实现研发与应用的良性循环，补齐会展业人才和技术短板。

其六，以九江市下辖县（市、区）的特色文化资源为战略支点，将中国历史文化名人——中国·永修黄庭坚进士文化节做优做好；举办样式雷·建筑艺术大会，吸引国内外知名建筑艺术人士参会，并促成该高端会议永久落户永修；将庐山市蛟塘镇戏剧之乡、修水县新湾乡廊桥诗会之乡品牌做大做强，打造九江廊桥诗会文化节；重点打造“世界奇观”的“天下第一家”——德安义门陈，打响“德安袁隆平故里”文化名片；加强彭泽鄱阳湖清水大闸蟹文化已艺术节品牌宣传，推出武宁农民丰收节等系列活动。组织和协调产品链上各节点单位协同创新，构建包括创意研发、文化 IP 打造、IP 资源转化、文创人才培养、智能装备制造在内的文化创意链，助力会展业创意端高质量发展。

四、重点任务

通过实施三大工程、七大任务，有效实现供应链、采购链、创新链、资金链、人才链之间的有机衔接，实现多链融合发展，促使产业链条和创新生态更加完善，九江会展业整体软实力和竞争力明显增强。

（一）企业培育与品牌塑造工程

1. 培育发展龙头会展企业

要以培育市场主体为根本，壮大会展业规模，构建梯度培育机制，加强政策支持、资源要素对接和公共服务支撑，健全现代会展业体系和市场体系；突出企业在会展业发展中的主体地位，加强分类指导，促进协同创新。

一是引“龙头”。培育骨干会展企业，鼓励会展企业参加各类展会，通过资源整合、并购重组等方式做优做强，形成一批具有核心竞争力与影响力的会展企业。重点扶持瑞昌市立信商业运营管理有限公司、九江华汇展览展示有限公司等当地会展企业，吸引德马吉国际展览公司（Demage Messe）、纽伦堡会展有限公司（Nurnberg Messe）、欧马腾会展科技公司、中国对外贸易广州展览有限公司、杭州市国际会展博览集团有限公司等知名国内外会展企业进驻（表2），带动发展周边产业、关联产业、衍生产业，延伸产业链条，推动规模化、集约化、专业化发展。支持知名会展企业通过新设研发中心、与九江会展企业合作等方式，助力九江会展发展。支持关联企业和社会资本积极投资和合理利用会展产业资源，打造一批本土会展领军企业。

表2 引进主要会展企业一览表

类型	引进企业
会展企业	德马吉国际展览公司（Demage Messe）、纽伦堡会展有限公司（Nurnberg Messe）、欧马腾会展科技有限公司、上海博华国际展览有限公司、上海现代国际展览有限公司、杭州市国际会展博览集团有限公司、东

	浩兰生会展集团股份有限公司
体育赛事运营企业	莱茵体育、体奥动力、COSI 中奥体育、智美体育、万达体育、腾讯体育、阿里体育、咪咕体育、中视体育

二是壮“中坚”。加大会展及相关企业招商引资力度，引进一批有影响力、带动力的会展相关企业。引导中小微企业向“专业化、特色化、创新型”方向发展，在提供个性化、多样性、高品质会展产品和服务方面形成比较优势。跟踪服务 10 家左右会展企业，鼓励和支持企业做大做强。重点培育一批会展细分领域“隐性冠军”“瞪羚独角兽”“小巨人”。

三是增“基数”。优化创业兴业环境，激发各类市场主体投资会展的积极性。鼓励和引导民营会展企业健康发展，依法保障民营会展企业及企业家合法权益。加快发展新型会展企业，推动传统会展企业提高数字化发展能力。支持和鼓励会展领域创新创业，到 2027 年，新增 30 家以上会展及相关产业市场主体。

四是促“多元”。改善会展业同质化现象，促进文化科技融合发展。倡导“科技搭台，文化唱戏”的会展发展理念，做到“科技”“文化”两手抓，两手都要硬，衍生更多会展业新业态，促进数字会展、绿色会展发展。在 5G、虚拟现实、电竞、动漫设计等领域技术蓬勃发展的今天，将政府资源较多向地方特色会展业开发与转化利用方面倾斜，扶植中小型会展企业发展，打造文化软实力，提升会展业之核心竞争力。

2.搭建“一站式服务管理平台”

打造“九江会展业一站式服务管理平台”，为政府、企业、客商提供“一站式”线上会展服务，协同相关部门共享会展服务资源，为展会活动主办方和参展商提供全流程便捷服务，打造“一站式消费”服务场景。

“九江会展业一站式服务管理平台”将覆盖注册服务、工商财税、海量商标库等内容，服务平台涵盖数字展厅、线上展会、商家中心、需求发布、线上直播、法律服务等模块，企业可免费入驻平台，按各自需求选择服务类型并发布贸易信息。同时，国内外各大展会信息也会在该平台内实时更新，企业可在线参展。平台设立VR展位，为客户提供了沉浸式“云”上参展体验。到2027年，努力实现10位以上会展行业投融资大咖连接、20家以上头部会展机构入驻，服务超过300家国内外会展企业和创业团队的目标。

3. 聚焦九江会展品牌建设

一是聚焦打造核心品牌。强化“庐山风景区”等旅游品牌，打造九江“商业文化”“戏剧文化”“红色文化”等历史文化品牌，借力九江全面实施制造业“9610”工程，重点打造石化化工、电子信息、新能源、装备制造、纺织服装、食品、建材、钢铁、有色金属等相关优势产业的会展活动和品牌。

二是创办特色节庆活动品牌，做优数字会展品牌链。遵循“以节庆带会展，以会展创节庆”的发展思路，鼓励各区县依托当地文化资源、自然资源、旅游资源、特色物产及民俗节会，创办具

有当地特点的节庆活动品牌。应依托当地特色文化、特色活动，率先建设成节庆基地，在办好民俗文化节等节庆活动的同时，积极承办国际性、全国性重大节庆活动。提高节庆活动市场化运作水平，促进与文化旅游及商贸的合作，做大做强一批有影响力的节庆活动品牌，形成定位准确、主题突出、特色鲜明、梯次发展的节庆活动格局。加强对地方文化会展、节庆活动的引导和规范。鼓励民间兴办各种特色博物馆、展览馆陈列馆等。

三是聚力加强知识产权保护。鼓励企业自主创新形成的成果及时申报注册，包括国家发明专利、成果转化等，并参加各类会展项目，积极扩大影响力和竞争力。完善知识产权保护机制，加大对产品版权、商标权和名称权等的综合保护力度。加大知识产权宣传力度，保护和推广会展业著名商标，定期编制和发布会展业著名商标名录，打造“知识产权信息服务平台”。“知识产权信息服务平台”依托高校科研实力，每年培育丰富的会展专利、商标、版权，在培育创新、价值评估、转化交易、法律服务、培训服务等方面形成丰富的知识产权供给。

（二）市场拓展与消费提振工程

4.积极开拓会展市场

牢固树立市场是会展业发展的内生动力和关键着力点的思想认识，拓宽渠道、挖掘潜能、规范市场。

一是主动拓展延伸市场，留足发展空间。要跳出九江、跳出江西，走向全国乃至全球推介会展资源。可把开拓东北、西北、

华北、华东、华中、华南、西南地区市场作为重点，组建专班区分片打进“楔子”，吸引更多外地展商来九江参展布展。同时有效承接周边市场，充分发挥毗邻长江经济带城市群的独特优势，瞄准会展市场的薄弱环节和潜力空间，主动承接和配套休闲、娱乐、赛事、康养等文化会展新业态，打造一批“数字展览”“休闲展览”等文化展览项目。

二是以文化旅游为主导，打造消费性城区，促进会展业与文化旅游产业互促发展。把文化旅游作为九江主导产业进行打造，集中优势力量打造消费者认可的旅游招牌、门户和核心吸引物，让文化旅游可知、可达、可享、可再，吸引更多游客到九江旅游消费，实现滚动式发展和良性循环。同时，构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设会展业和旅游产业融合发展示范区。推动九江非物质文化遗产保护传承，打造具有文化特色的旅游购物场所。加快文化休闲街区、艺术街区、剧场群、文化娱乐场所群等建设，发展集合多种业态的消费集聚区。培育新型文旅业态，鼓励博物馆游、科技游、民俗游等文化体验游，开发一批既适应广大游客需求又具有地域特色的文化创意产品。

三是举办特色会议、节庆、赛事品牌活动，提供多样的产品供给和服务供给。持续推动举办庐山国际商界领袖大会、九江名茶名泉博览会、中国·九江国际新材料产业（氟硅）发展大会、庐山院士创新论坛等。创新举办中国·修水黄庭坚进士文化节、样式雷·建筑艺术大会、廊桥诗会文化节，打造“中国·九江庐山

会议”系列活动。鼓励各地举办文化节庆、体育赛事等活动，发挥节庆会展品牌效益。同时根据市场需求，针对性推出灵活多样的产品供给和服务供给，提供全产业链的吃、住、行、游、乐、购等高品质服务。

四是规范会展市场，做好跟踪服务管理。推进会展市场综合执法改革，创新监管方式，加强行业自律，大力整治扰乱市场规律和市场秩序的“乱象”，对不能办理经营许可证的企业按照有关规定予以取缔，依法保护合法经营企业，不断净化文化市场环境。同时加大对文化企业的服务对接力度，及时受理、限时办结，竭力为企业排忧解难。

五是开拓发展格局，搭建多种渠道促成会展业“走出去”。加强与国外知名会展企业、行业组织的交流合作，大力引进一批全球性、区域性国际会展组织、会展企业来浔设立总部或分支机构。加强与国际机构、国家部委和国家级协会、学会的合作，着力引进一批高端国际会议，招引国内优质会展企业来浔拓展市场。努力提升九江在国际大会及会议协会（ICCA）全球会议目的地城市中的排名。

5.推动会展业消费升级

响应人民群众对美好生活的向往和期待，积极发展新消费会展项目。

一是实施品质提升、数字赋能、绿色健康、市场细分、国际拓展等消费提振行动，以质量品牌为重点，建立多元化供给体系，

提升传统消费，培育新型消费。传承振兴老字号，鼓励创建美食、购物等消费地标，塑造更多城市特色消费型展会品牌。

二是发展参与式、体验式、个性化定制等消费模式和业态，依托庐山风景区和庐山西海风景区，增加文化艺术、康养休闲、文化旅游等绿色消费供给，开发音乐演艺、温泉、游轮等特色化、品质化消费产品。提升智能产品和数字内容服务供给，促进数字化消费。完善“互联网+”消费生态体系，促进线上线下消费融合发展，创新发展平台经济、共享经济、美丽经济。

三是合理增加公共消费，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率。高水平建设国际性消费集聚区，加快打造知名商圈，集聚发展高端消费。推进城市商圈向场景化、智能化、特色化升级。依托山水资源、特色美食及国际博览中心等建设特色消费集聚区，打造一批人文气息浓厚的“特色小镇”，促进会展与特色消费协同发展。丰富夜间经济、直播电商、社交电商等消费新场景。建立现代流通体系，积极开拓城乡消费市场，推动农村消费扩容提质，引导城市消费下乡，形成“一县一展一会”，通过消费拉动会展发展，通过会展增强文化消费水平和质量。

四是加快会展业和数字文化消费互促发展，积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动，促进在线演出市场发展，鼓励上网服务场所参与公共文化服务，支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。制定智慧旅游景区建设指南，提高文化消费便捷程度，推广电子票、

云排队等网络消费新方式，完善分时预约、在线预订、流量监测、科学分流、无接触式服务、智能导游导览等功能。建设一批新型文化和旅游消费集聚地，加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态集合。

（三）融合赋能与人才培养工程

6.推动会展与其他产业联动发展

一是推进会展与新制造产业的融通发展。九江形成了棉纺织产业基地、服装产业基地和化纤产业基地，包括九江石化为代表的石油炼化产业；以蓝星星火有机硅、卡博特等为代表的有机硅产业；以天赐新材料、晨光新材料等为代表的化工新材料产业；以兄弟药业、善水科技、富达化工为代表的中间体产业和基础化工产业。在此基础上，应着力引进、策划、培育一批新制造业品牌会展项目，通过会展赋能，提升九江在电子信息、新材料等前沿领域的市场份额和影响力，提升九江会展提质增效石油化工、纺织服装、钢铁有色等传统产业和传承发展茶叶、工艺美术等特色产业的功能，推进“九江制造”“九江智造”向价值链高端跃升。同时，鼓励新制造业企业参加国内外有影响力的展会，由政府牵头组织企业组团参展，并组织九江会展协会和政府部门加强九江制造企业的宣传和推广，通过各类展会宣传九江制造企业品牌，服务地方产业发展。

二是推进会展与数字经济产业的协同发展。九江经济技术开发区获批江西省智能制造基地，并与武汉大学、南京邮电大学等

国内一流的科研院校持续深化合作。阿里巴巴、京东、华为、国科控股、中国电信、中国移动等巨头企业项目已在鄱阳湖生态科技城集聚。依托九江鄱阳湖生态科技城及重点信息产业发展，实现会展业在服务数字经济核心产业、优势集群和领军企业的“三突破”。打造由综合性博览会和多个特色产业展构成的“1+X”数字经济会展体系，涵盖大数据与云计算产业、软件和信息服务业、电子信息制造产业、5G与物联网产业、人工智能产业、区块链产业等重点数字经济产业，鼓励举办数字经济在城市治理、文化旅游、传统产业等领域融合应用的会展项目。

一方面，要“有中生新”，推动九江传统产业的改造升级。深化工业互联网、物联网、大数据、人工智能、VR、5G等现代先进技术与石油化工产业融合发展，推进一批智能制造单元、智能车间、智能工厂建设，推动石化产业向数字化、网络化、可视化、实时化、智能化运用模式转变。利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新技术对传统产业和公共文化服务进行全方位、全链条、全领域的改造。引进孵化一批数字内容产业相关企业，通过企业进行市场资源引流，按照“基地+人才培养”模式，打造中心地区数字会展生态链。另一方面，要“无中生有”，促进数字会展新业态不断涌现。加快文化服务业智能化升级，支持智能技术和创新服务在体育赛事、广播影视、印刷复制、广告服务、会展服务等传统数字文创产业中的应用，实现服务模式和业态创新。鼓励VR、AR、区块链等新技术在数字会展业的应用，推动

数字经济发展。抢抓当前新一代信息技术的发展机遇，瞄准新型高端研发企业，大力引进数字产业链关键节点的引领型企业。推进九江大数据服务及数字内容服务项目，建设九江数字会展基地、软件开发云及创新服务应用中心、数字艺术设计中心。

三是推进会展业和文旅产业的融合发展。九江已形成以庐山为龙头，集名山、名江、名湖、名城和名人古迹为一体的综合旅游区。全面打响“庐山天下悠”品牌，构建景区旅游、城区旅游、乡村旅游“三箭齐发”全域旅游新格局。落实建设“会展创意开发+展会设计+广告宣发+周边衍生品生产”的线上主导型会展产业链与“直播平台+特产带货+文化旅游+文化酒店（地产）”的线下主导型文旅产业链，通过打造文化旅游相关的大型会展项目和高端会议，例如庐山全球商界精英大会、中国·庐山文化旅游高峰论坛等，促进会展业和文旅产业的融合发展，同时改变九江会展业链条不足的发展现状，以双链驱动全方位助力九江会展业的长远发展。

四是推动会展业和体育赛事产业融合发展。随着城市化进程的不断加速，上海、深圳、成都、武汉等诸多城市提出了建设全球体育城市的目标，许多城市更是以体育赛事为抓手建设世界赛事名城。上海等城市的经验成功之处在于重视体育赛事聚集发展、品牌理念、设施建设等方面。因此通过参考和借鉴上海等城市的成功经验，邀请专业机构和团队制定“会展业与体育赛事产业融合发展”顶层规划设计，优化九江体育赛事基础设施、时空

布局、安全保障等管理体系，积极承办大型电子竞技赛事，并在赛事组织中融入城市文化特质，打造属于九江的特色赛事品牌，实现“体育+会展”和谐发展的新局面。九江在借鉴其他城市经验的同时，要注意两点：一即引入品牌赛事的运动项目类型、赛事能级、赛事特征、赛事文化等要与城市形象要有一定的兼容性和契合度；二即引入赛事需要适应和融入举办城市文化，积极打造展示九江自然资源优势、展现九江文化、融合新兴科技、具有独立知识产权的特色品牌体育赛事。

7.完善会展业人才培养机制

进一步建立完善人才培养、引进、使用、激励机制，加强会展业人才队伍建设，打造九江“会展教育平台”，建设1-3个“政、校、企、协”人才培养基地，充分发挥其在九江社会经济发展中的重要作用。

第一，建设高素质的会展业干部队伍。进一步完善优秀会展业干部的选拔用人机制。做好干部选拔任用工作，以鲜明的实干导向，激励各级干部在狠抓落实上下功夫。进一步完善会展业干部队伍继续教育机制，及时更新知识储备，加大培养复合型干部力度。分级分类选派干部参加省商务厅、省文旅厅等组织的培训学习、挂职锻炼，着力提高干部政治素质和能力，建设一支善于推动会展业工作科学发展的干部队伍。探索实施从严管理干部机制，激发会展业干部队伍干事创业激情，增强执行力落实力。

第二，建设德才兼备的专业人才队伍。依托九江学院、九江

职业学院等科教资源，制定切实可行的会展经济与管理人才培养、使用和引进计划，加快会展业人才成长步伐，努力造就一支品德高、作风硬、负责任、业务精、能力强的专业人才培养队伍。培养高层次领军人才，坚持在实践中锻炼人才、发现人才和培养人才，力争有一定数量的会展专业人才进入商务部优秀专家、市管专家、核心专家等行列。用活用好人才服务政策，优化工作环境，充分发挥高层次人才在行业的引领作用。

第三，实施高端会展业人才引进培养计划。推动数字内容、工业设计、新材料等行业建立高端人才培养引进机制。对国内外知名领军人才开辟“绿色通道”引进；以“不为我有、但为我用”理念，通过“候鸟型”人才使用机制引进高端人才。进一步做好相关专业技术职称评审工作。建立人才激励机制，对有突出贡献人才给予奖励。

第四，建设新型高端智库，加强会展业研究高端人才建设。依托南昌大学、江西科技师范大学、九江学院等高校聚集会展业研究高端人才，建成九江会展业高端智库，打造九江“会展智谷”，积极推进九江会展业发展战略及应用对策研究。围绕九江会展业建设实际，积极举办会展业发展战略及应用对策方面的研讨会或高端论坛；积极组织相关科研机构和个人申报各级哲学社会科学、艺术学课题，积极组织推荐相关研究成果参加各级哲学社会科学、艺术学优秀成果评奖。

第五，实现会展业人才培养可持续发展，着重打造大学城会

展专业人才培养+会展业人才海外引进+小微会展企业孵化器(政策)的会展人才培育链,依托九江科教资源优势,积极推动市内高校会展专业扩容扩建,逐步实现会展高端人才自主培养。

五、保障措施

(一) 加强组织领导

建设工作领导小组统筹部署,由九江市人民政府市长担任组长,相关部门负责人担任成员。领导小组专设办公室,建立领导小组联席会议制度;细化重点任务分工,强化责任落实,考核奖励区县会展工作;协调相关部门,支持举办重大展会活动,加强服务保障和监督管理。

市商务局负责全市会展项目的规划、协调和管理服务,制定全市年度会展行动计划和执行方案,发布重点会展活动指导名录,因地制宜有序开展会展活动。同时,积极发挥会展行业协会作用和邀请相关机构撰写并定期发布《九江市会展业年度发展报告》,总结提炼好的经验做法,找差距、补短板、促提升,推动九江市会展体系全面建设。

(二) 加大政策支持

研究出台《九江市会展业促进条例》《九江市会展项目绩效评估办法》《九江市会展产业统计调查制度》《九江市会展业发展资金扶持方案》《九江市会展业创新创业人才认定实施细则》等文件,将会展工作纳入各县(市、区)年度考核任务指标,对各县(市、区)会展场馆建设、引进规模以上会展企业、培育本

地龙头企业、举办地方特色会展、会展信息报送等工作成效进行考核排名，推动各级职能部门间信息互联互通，对会展活动进行客观系统分析与评价，动态调整相关支持政策，进一步提升会展项目质量。

（三）强化资金保障

充分发挥财政资金对会议会展产业发展的导向和激励作用（详见附件1），做大做强本土品牌展会，吸引省内外知名展会活动落户，鼓励有条件的区域根据实际需要在本级政府预算中统筹安排财政资金支持会展业发展。鼓励金融机构打造适合会展业的金融产品和服务，积极为会展企业搭建金融服务平台，降低企业融资成本。支持围绕主导产业建设会展场馆，支持在大型展馆周边规建会展产业园，在土地、税收等方面予以政策倾斜。

（四）优化营商环境

会展项目的成功落地，离不开良好的营商环境。市商务局应定期召开营商环境工作会，梳理企业诉求并有效解决。通过开发“九江会展企业信息化平台”，畅通展览展会举办审批流程，进一步加强信息化管理和诉求跟踪办理，形成全过程网上闭环办理。此外，紧盯各部门责任落实情况，针对履职不力问题，形式主义、官僚主义以及腐败和作风问题，群众反映强烈的其他涉及优化营商环境领域等问题开展专项监督检查，进一步强化督查督办，确保营商环境改革见效，进一步对标改革，打造一流营商环境高地。

（五）鼓励协会自治

充分发挥行业协会在辅助政府决策、制定行业规范、协调会展行业行为、维护办展秩序、促进和提高会展业整体发展水平等方面的重要作用，邀请协会负责人列席会展工作领导小组会议，搭建政府和行业企业之间沟通的桥梁，向协会成员企业传递政策信息，向政府部门反馈行业需求建议，把握会展业发展动态，协助举办全市会展活动，引进品牌展会和展会企业，组织赴外参展办展和对外宣传交流，开展人才培养技能培训。

（六）健全统计制度

建立健全会展项目申报体系和会展业统计指标体系，建立涵盖节庆、赛事、会议、展览的大会展统计制度（详见附件2）。依托大数据平台和数字会展发展，精准获得客流信息进行统计分析，为后续开展《九江会展业年度发展报告》《九江会展场馆顶层规划设计》等相关活动提供参考。

附件 1

九江市会展业发展资金扶持方案

为充分发挥财政资金对会议会展产业发展的导向和激励作用,吸引国内外知名展会活动落户我市,做大做强本土品牌展会,推动“中部地区重要会展城市”建设,进一步促进九江会展产业高质量发展,制定本扶持政策。

全市每年计划财政拨付 2000 万元用以鼓励符合下述申报要求的企业、展会、展商和活动等。

1、支持专业展馆建设

新建、改建场馆面积达到 5000m² (含) 至 1 万 m² (含), 给予投资方 10 万元奖励; 超过 10 万 m² 的, 给予投资方 100 万元奖励。

2、支持高质量展会举办

获得国际展览业协会 (UFI) 或国际大会及会议协会 (ICCA) 认证的我市会展企业给予一次性 100 万元奖励。

展览面积在 5000m² (含) 至 1 万 m² (含) 的展览项目, 给予 5 万元的扶持补贴; 超过 1 万 m² 的, 展览面积每增加 5000m², 扶持补贴金额增加 5 万元, 最高不超过 50 万元。

对连续举办三届及以上的规模展会、会议和节赛事活动, 给予每次 10 万元的扶持补贴。要求展会的展览面积在 5000m² 及以上, 展期在三天及以上; 会议参会人员 300 人及以上, 邀请该领域内国内外知名专家十人及以上, 会议时间三天及以上; 节赛

事活动参与人数超过 5000 人次。

各区县、开发区举办的与当地产业或资源密切相关、参与人数达到 5000 人次以上的地方特色节庆活动，给予最高 10 万元奖励。

3、支持数字会展发展

举办的展会活动采用数字化技术（VR、AR、云展会等）和展会中设置数字化展台、展厅和体验馆的，给予一次性 2 万元补贴；超过 1 万 m²，给予一次性 10 万元补贴。

4、支持绿色会展发展

采用绿色型材搭建面积 1 万 m²（含）以上的展会活动，给予 10 万元扶持补贴；取得商务部等国家部委授予“绿色会展示范单位（项目）”的会展企业，给予一次性 10 万元奖励。

5、支持会展企业“引进来”

支持国际知名会展企业落户九江，对于国际国内知名会展企业在我市注册落户、注册资金 1000 万元（含）以上、设立独立法人机构并成功举办展会的，给予一次性 50 万元奖励。

引进我市，由国际、国内知名展览机构，国际性组织，国家级行业协会（学会）举办的国际性、国家级展览项目，可在新办展补贴标准基础上上浮 50% 给予补贴，上浮金额最高 50 万元。

在我市举办的外来重点展览项目，自首届举办起，可在新办展补贴标准基础上按照首届 20 万元、第二届 30 万元、第三届 40 万元的标准给予展会举办单位额外补贴，从第四届起不再给

予额外补贴。

新引进在我市举办的全国知名展会，给予引进机构或公司最高 30 万元的奖励；对于新引进在我市举办的国际知名展会，给予引进机构或公司最高 50 万元的奖励。

6、支持会展品牌“走出去”

在全国三个（含）以上城市举办，且年度总展览面积超过 10 万 m² 的本土品牌展览，给予一次性 20 万元奖励；在全国三个（含）以上城市举办，且年度参会人数超过 3000 人（含）的本土品牌会议，给予一次性 20 万元奖励。

本地企业在境外举办的具有一定影响力，且展会面积在 5000m²（含）以上的展会，给予一次性 20 万元奖励。

7、支持专业队伍建设

对九江市高等院校新设会展类专业，给予学校一次性 30 万元奖励，未来两年根据在校生规模和师资队伍、科研成果等每年给予相应奖励，上限不超过 10 万元；对已设立会展类专业三年以上的，每年根据在校生规模和师资队伍、科研成果等给予最高 5 万元支持。

对参加全国性会展院校比赛的在浔高等院校会展专业师生，可按照参赛报名费或注册费 100% 的标准进行奖励。每个院校每次奖励人数不超过 5 人，每年奖励次数不超过 2 次。

市商务局组织的会展专业活动，按照实际发生费用给予承办单位资金支持，每年最高 15 万元；市商务局委托会展机构或会

展集聚区组织的全市会展企业中高层人员培训班，人数不少于 50 人、培训时间 5 天以上，给予最高 15 万元的资金支持。

对会展机构在我市组织的线上会展人才培训，1 个月培训周期内累计培训时间不少于 15 课时、培训人次不少 500 人次的，给予培训机构最高 5 万元的资金支持。

8、支持“一事一议”扶持

对我市经济社会发展及会展行业格局有突出影响和重大贡献的会展活动及事件，通过“一事一议”方式确定扶持措施。

（注：具体补贴标准以当年发布的会展业专项资金申报指南为准。）

附件 2

九江市会展活动登记信息表

九江市会展活动登记信息表				
活 动 名 称		活 动 类 型	a: 展会 b: 会议 c: 节庆活动 d: 赛事活动 e: 其他	
活 动 时 间		活 动 地 点		
活 动 性 质	a: 政府 b: 商业 c: 民间	活 动 规 格	a: 国际 b: 国家 c: 省级 d: 地市级 e: 县区级 f: 县区级以下	
举 办 场 地	a: 室内 b: 室外 c: 室内+室外	场 地 面 积		
主 办 方 名 称		承 办 方 名 称		
承 办 方 负 责 人		联 系 电 话		
安 保 负 责 人		联 系 电 话		
活 动 规 模	a: 300 人以下 b: 300-500 人 c: 501-1000 人 d: 1000-2000 人 e: 2000 人以上		预 计 观 众 人 数	
工 作 人 员 数		雇 请 保 安 人 数	是 否 有 警 卫 对 象	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
活 动 内 容 概 述				
其 他 情 况 说 明	负责人签名: _____ 年 月 日			

